

掲載写真が 見学希望者数を変える!?

園の紹介写真古い写真を使いまわしていませんか？

園のホームページやSNS、所在地自治体の保育施設紹介、加盟団体の加盟園紹介、えんみっけ！をはじめとする複数の園紹介サイト、求人サイトなど園の雰囲気やイメージを伝えるツールとして写真は欠かせません。



写真を用意するのが大変・・・

必要事項は記入したし、写真は無くてもいいかな・・・

やらなきゃとは思うけど、登録はめんどくさい・・・

いつものあの写真送っておこう・・・

本記事では、なぜ写真が採用サイトの閲覧数や応募数に与える影響が大きいのかを解説し、写真力を向上させるためのポイントをお伝えします。

目次：本誌内容

1. 写真の優位性効果とは
2. 効果的な写真を選ぶ3つのポイント
3. 写真例
4. 成功事例紹介
5. えんみっけ！サイト写真掲載可能 4 箇所
6. えんみっけ！サイト情報掲載にお困りの際は
7. えんみっけ！サイト・SNSのご紹介

写真の優位性効果とは

写真が与える第一印象の重要性

百聞は一見に如かず という ことわざがあります。

まさに採用において、第一印象は至上の重要性を持ちます。
調査によれば、求職者が企業の採用サイトを訪れた際、
最初に注意を引く要素は90%が視覚情報であることが示されています。
(参考：Eye Tracking Research)
このうち、写真が占める割合は70%以上と推定されています。

サイトに訪れる求職者は
最初に写真を目にします。

ビジュアル情報の脳への効果

認知心理学の観点から見ても、脳は視覚情報を処理するのが得意です。
画像は文字の7倍の情報を伝えることが出来ると言われています。

メラビアンの法則では、人はコミュニケーションの際に

 視覚から55%  聴覚から38%  言語から7%の情報を得ていると言われています。



効果的な写真を選ぶ3つのポイント

1 園の魅力を視覚で伝える

幼保学生・求職者は園の雰囲気や保育の様子を知りたいと考えています。働いている年齢層や男女比率、アットホームな雰囲気など、文字ではなく画像に含めるとより伝わりやすいです。

2 職員、スタッフが笑顔の写真

職員の笑顔が写真に収められていると良い印象を与えます。

3 リアルな姿、ありのままの様子がわかる写真

写真を通じて雰囲気や仕事内容、働いている人など、リアルな姿をみたいと考えています。

気になる園→見学したい→ここで働きたい→応募へ昇格するために、ありのままの様子が分かる写真を選びましょう。



写真例



年齢層や男女比、職員の服装、保育室での様子、背景からも情報は伝わります



写真を使いたいが、職員や園児（保護者）から写真利用承諾いただけない時は、手元や後ろ姿ではご承諾いただけるか相談してみるのもアリ

撮影は、天気の良い、明るい日がおススメ！
外観を撮影する場合は、草木が枯れている冬場ではなく、
緑や花がきれいな春、夏を選ぶのがおススメです。

※必ずご本人（園児さんの場合は保護者）の承諾をいただいたお写真をお使いください。

成功事例紹介

採用サイトでは、実際に画像を掲載している求人は、掲載していない求人と比べ、応募率が40%増加しているという結果もでているそうです。



出典：[Indeed 調べ 日本 2021年10月～2021年11月 採用お役立ち情報局](#)

えんみっけ！サイト写真掲載可能4箇所

1 外観写真

外観写真枠に写真掲載園がサイト内上位表示される仕様です。

2 園内風景

外観写真枠と並んで表示されます。
最大4枚まで掲載が可能です。

3 掲載画像

最大6枚まで写真の下に文字での説明も可能です。
園の行事や食育活動など貴園の魅力発信に！

4 先輩社員の声

幼保学生・求職者に向けて2枠、現職保育士・幼稚園教諭からのメッセージを掲載できます。

有料会員様のみ

動画掲載2箇所

120MBまでの動画を掲載可能

有料会員特典

園の紹介動画制作特典有り！



えんみっけ！サイト情報掲載にお困りの際は

例えば・・・
こんなお困りごと
ございませんか？

- ログインができない
- えんみっけ!の登録が無料会員か有料会員か知りたい
- 登録メールアドレスがわからない
- 動画の作成(有料会員特典)をお願いしたい
- パスワードがわからない
- 見学予約機能(有料会員特典)の使い方を教えて欲しい
- 外観写真欄に園のHPで使用している写真を使いたい
- 外観写真が無いのでロゴデータを使いたい
- 園のパンフレットを学生・求職者に見せたい
- 基本情報入力をサポートしてほしい

など、操作や掲載方法がわからない場合は
お気軽にお問い合わせください。



お困りごと連絡フォームからのご質問・ご相談はこちら

<https://form.k3r.jp/enmikke/supportC>



ご
連
絡
先



えんみっけ！事務局

TEL:03-5250-1155

メール:support_c.enmikke@link-timesgr.co.jp



お困りごと連絡フォーム

えんみっけ！サイト・SNSのご紹介

1

えんみっけ！サイト



<https://enmikke.jp/>

2

インタビューサイト



<https://note.com/enmikke/>

3

マニュアル動画



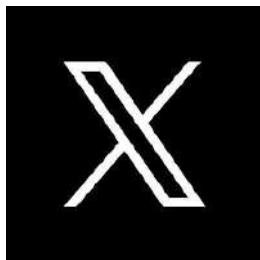
<https://www.youtube.com/@user-zu6it5mu5b>



<https://link.media-hakase.com/seminer/>

4

X (旧Twitter)



<https://twitter.com/enmikke>

5

LINE



<https://lin.ee/HsxRpn3>

6

Instagram



<https://www.instagram.com/enmikke/>

株式会社リンクのご紹介（会社概要）

会社名	株式会社リンク
所在地	〒104-0031 東京都中央区京橋2-6-13京橋ヨツギビル3F
設立	1993年9月
事業内容	フリーペーパー取次事業(テイクワンボックス事業「i・pockets」の運営) インスタ・街頭でのハンディング/サンプリング事業 幼稚園・保育園向けクーポン誌「ハッピープレゼントクーポン」の編集・発行 幼稚園・保育園向け生活情報誌「てとてと」の編集・発行 出版物の販売促進計画の立案、実施等出版営業代行業務 幼稚園・保育園探し専門サイト「えんみつけ！」の運営