

保護者に 選ばれる園

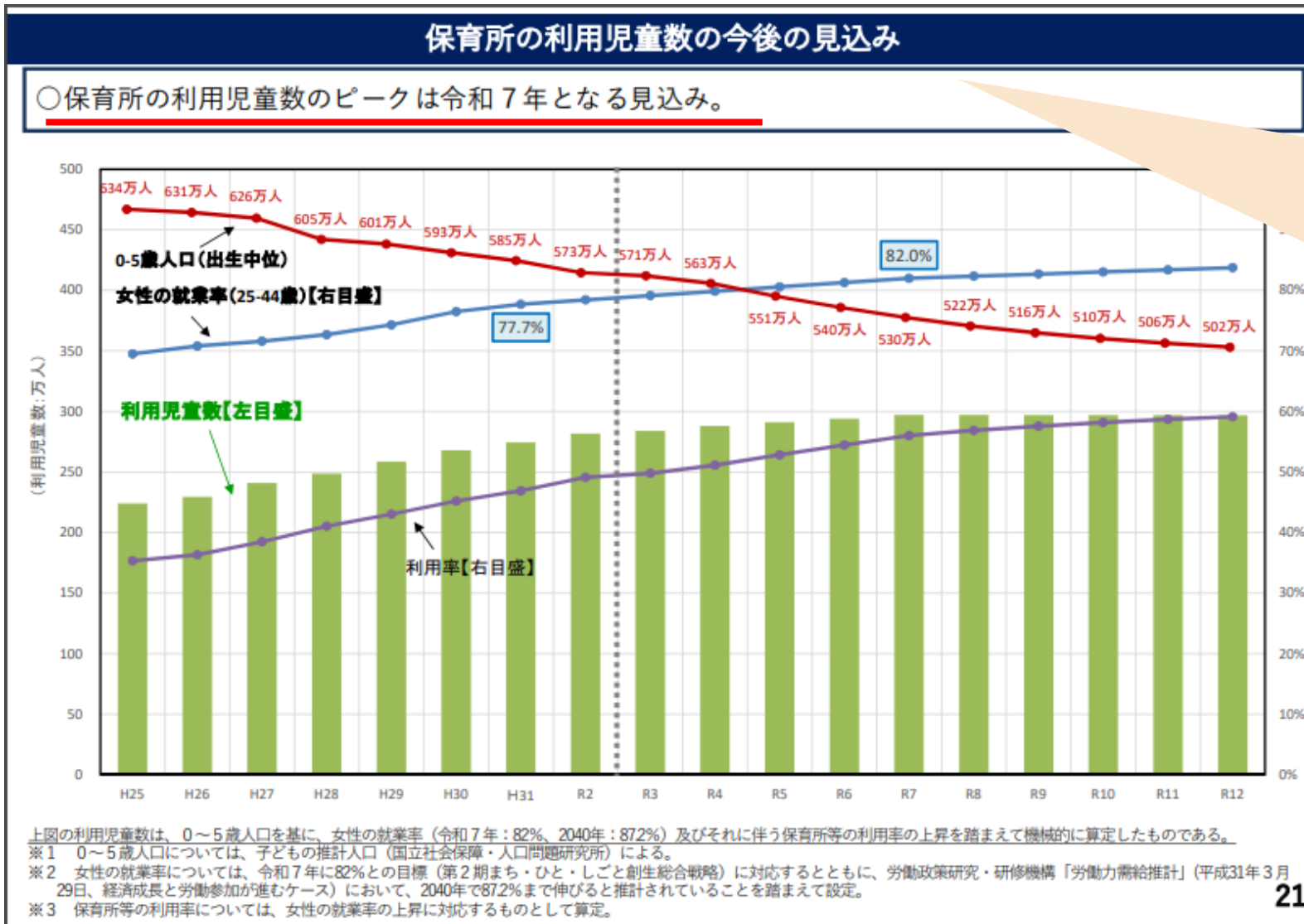
保護者は  **ココ** を見てる!



1. 保育の2025年問題
保育所児童数の今後の見込み
2. 保育の2025年問題
保育施設への影響・今後どうなる
3. 保護者1,215人にアンケート
園情報収集時に重視したポイント
4. 保護者1,215人にアンケート
園見学時に重視したポイント
5. 保護者に選ばれる園になるために

保育所児童数の今後の見込み

出典：厚生労働省令和3年5月発表資料「保育を取り巻く状況について」



2025年以降
利用児童数
と
保育所定員数
の
需要と共有の
バランスが
逆転する見込み

保育施設への影響・今後どうなる？

保育施設への影響

- 少子化による定員割れ
・ 廃園・統廃合の可能性

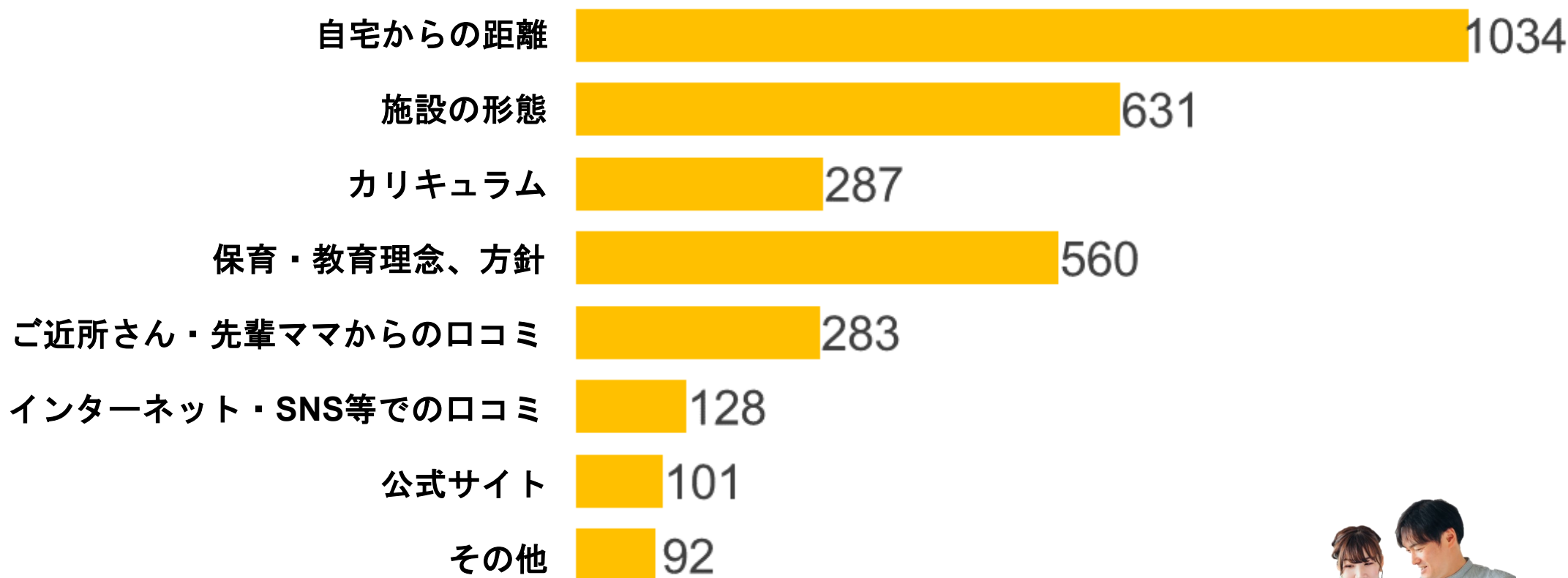
- 児童数減少による公定費の減少
・ 運営費の減少による、保育士への給与・賞与の低下

今後どうなる？

- 保護者が保育施設を選ぶ

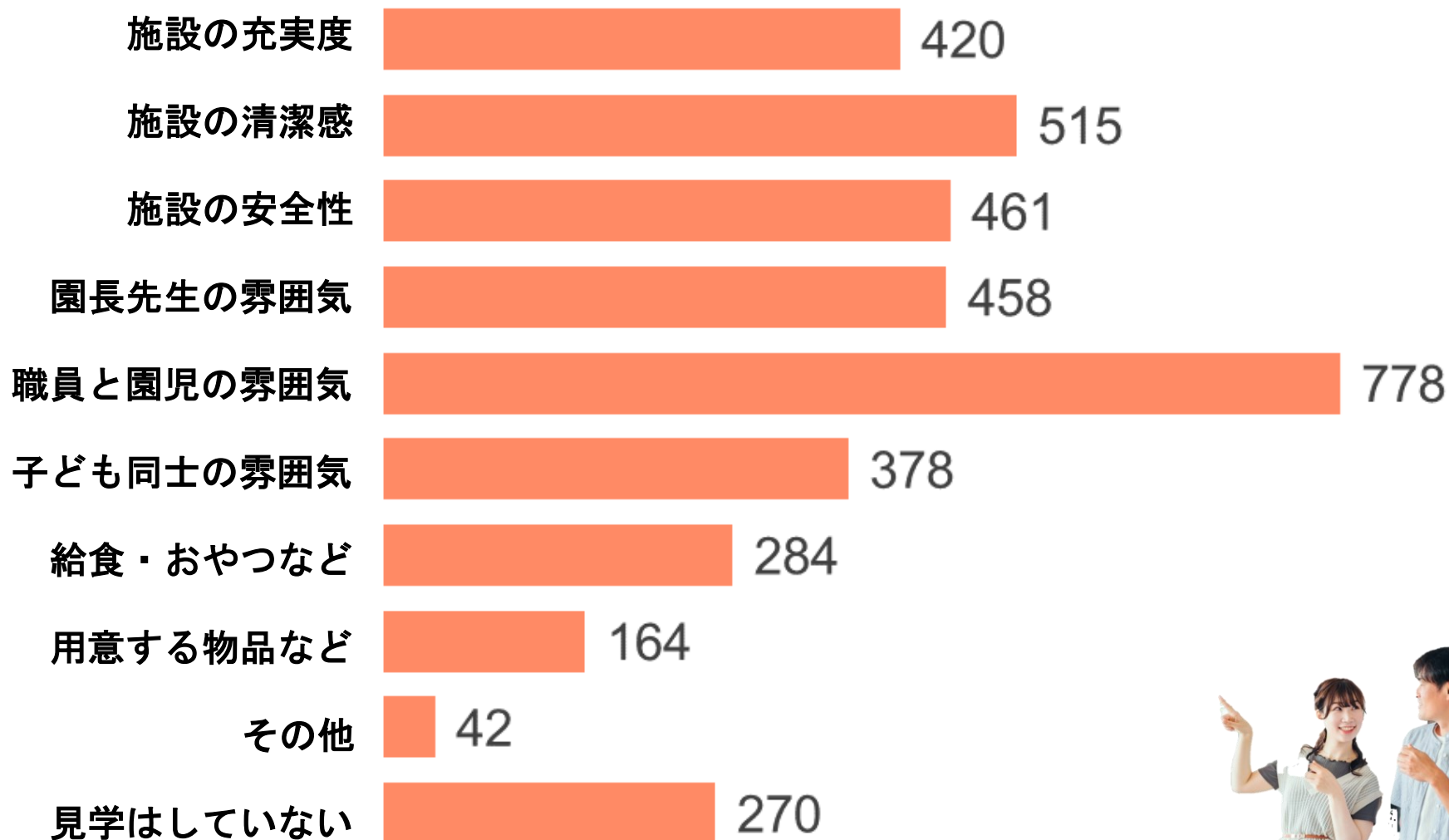
- 保護者に選ばれる、求められる保育施設であることが大切

園情報収集時に重視したポイント



株式会社リンク調べ n=1,215 (複数回答)

園見学時に重視したポイント



株式会社リンク調べ n=1,215 (複数回答)

保護者に選ばれる園になるために

1.情報収集段階では



理念 方針

自宅からの距離

保育・教育理念、方針

- ・ WebサイトやSNSも活用し、
理念や方針、園の特色など
情報の拡散・発信
- ・ 理念・方針の共感を得る説明

2.園見学时



施設

- ・ 施設の充実：補助等の活用
- ・ 施設の清潔
- ・ 施設の安全：防犯対策
：防災対策
：事故対策

3.園見学时



雰囲気

- ・ 職員と園児の雰囲気
- ・ 園長の雰囲気
- ・ 子どもたちの雰囲気

ご家庭・保護者により求める雰囲気は異なりますが、
その他意見では、保育士さんの
笑顔や、戸外遊びの時の様子な
ども見られておりました。

えんみつけ！サイト・SNSのご紹介

1

えんみつけ！サイト



<https://enmikke.jp/>

2

インタビューサイト



<https://note.com/enmikke/>

3

マニュアル動画



<https://www.youtube.com/@user-zu6it5mu5b>



<https://link.media-hakase.com/seminer/>

4

X (旧Twitter)



<https://twitter.com/enmikke>

5

LINE



<https://lin.ee/HsxRpn3>

6

Instagram



<https://www.instagram.com/enmikke/>

株式会社リンクのご紹介（会社概要）

会社名	株式会社リンク
所在地	〒104-0031 東京都中央区京橋2-6-13京橋ヨツギビル3F
設立	1993年9月
事業内容	フリーペーパー取次事業(テイクワンボックス事業「i・pockets」の運営) インスタ・街頭でのハンディंग/サンプリング事業 幼稚園・保育園向けクーポン誌「ハッピープレゼントクーポン」の編集・発行 幼稚園・保育園向け生活情報誌「てとてと」の編集・発行 出版物の販売促進計画の立案、実施等出版営業代行業務 幼稚園・保育園探し専門サイト「えんみつけ！」の運営